

NÁŠ CÍL

Být nejdůvěryhodnějším partnerem a nejlepším výrobcem v automobilovém průmyslu na světě.

HLAVNÍ HODNOTY



RADIKÁLNÍ UPŘÍMNOST

Musíme se zapojit do produktivní debaty a vytvářet konstruktivní napětí. Buďme otevření a brutálně upřímní, s pozitivním úmyslem. Pravda znamená harmonii.



ZJEDNODUŠENÍ

Musíme odvrhnout byrokracii, minimalizovat jednotlivé vrstvy a odstranit bariéry. Udělejme si jasno, prolomme zábrany, sestavme plán a zaměřme se na jeho realizaci.



ORGANIZAČNÍ RYCHLOST

Musíme vytvořit globální tým a organizační strukturu, která pomůže s rychlejším rozhodováním a urychlí realizaci jednotlivých záležitostí.



VYTRVALÉ USKUTEČŇOVÁNÍ

Musíme usilovat o odpovědnost a způsob myšlení založený na vlastnictví, které se stanou základem naší kultury a výchozím bodem všeho, co děláme.



VÍTĚZSTVÍ

Musíme si získat důvěru našich zaměstnanců a zákazníků.